

Seit acht Jahren arbeitet sie mit viel Spaß und Engagement als PTA in einer Apotheke in Schwäbisch Hall.



Manuela Färber ist die frisch gekürte **ratiopharm Gesundheitsfee 2012**. Während ihrer einjährigen „Amtszeit“ wird sie ratiopharm als Markenbotschafterin vertreten.

Wer steckt eigentlich hinter ...

Bereits zum zweiten Mal konnten sich Fachkräfte aus dem medizinisch-pharmazeutischen Bereich als ratiopharm Gesundheitsfee bewerben. Nach verschiedenen Qualifizierungs- und Abstimmungsrunden hat sich Manuela Färber gegen die anderen fünf Finalistinnen durchgesetzt und ist die ratiopharm Gesundheitsfee 2012. Um den Titel beworben hatten sich insgesamt mehr als 100 PTA, MTA und MFA.

„Ich hab’s geschafft!“, freut sich die 27-Jährige, die schon als Jugendliche in ihrer Heimatapotheke in Schwäbisch Hall gejobbt hat. „PTA war schon immer mein Traumberuf und meine Motivation sind die Kunden und das große Apothekenteam, die mir so viel zurückgeben“, beschreibt Manuela Färber ihren Beruf.

Als ratiopharm-Markenbotschafterin wird sie das Unternehmen auf Fachmessen und als Expertin in der Fachkommunikation vertreten. Die Idee hinter der ratiopharm Gesundheitsfee erklärt Joachim Grund, Leiter Marketing OTC ratiopharm GmbH: „Der Wettbewerb soll die Leistung, die die Kandidaten im täglichen Berufsalltag erbringen, wertschätzen und würdigen.“

Die Verkündung und Krönung fand im Rahmen der pharmazeutischen Fachmesse EXPOPHARM in München statt. „Manuela Färber ist eine echte Gesundheitsfee, die im Laufe des Wettbewerbs eindrucksvoll gezeigt hat, dass sie Herausforderungen nicht nur mit fachlichem Knowhow, sondern auch mit Ideenreichtum, guten Nerven und Umsicht angeht“, sagt Schauspieler Wayne Carpendale, der die Siegerehrung moderierte und Manuela Färber die Feenkrone überreichte.

Herzstück des Wettbewerbs war die Aktionswebsite www.ratiopharm-gesundheitsfee.de. Mit einem Onlineprofil konnte sich medizinisch-pharmazeutisches Fachpersonal als ratiopharm Gesundheitsfee 2012 bewerben. Für das Finale in Berlin qualifizierten sich die sechs Kandidatinnen, die beim Online-Voting die meisten Stimmen auf sich vereinen konnten.

Zum Finale, der so genannten Challenges-Phase, ging es nach Berlin. Dort galt es für die sechs Titelaspirantinnen in sechs verschiedenen Disziplinen, den „Challenges“, ihr fachliches und kreatives Können unter Beweis zu stellen. „Die Zeit in Berlin war super: Wir hatten zwar wenig Schlaf, aber ich habe jede Sekunde genossen“, fasst Manuela Färber die Challenges-Phase zusammen. Die Videoclips der Challenges wurden wochenweise zur Punktvergabe auf die Aktionswebsite hochgeladen. Während der gesamten Aktion haben 7000 User über 80 000 Votes abgegeben. ■

Weitere Informationen finden Sie unter www.ratiopharm-gesundheitsfee.de