

Beruflich und privat gleichermaßen engagiert und gefordert – Sabine Christiansen weiß die Bedeutung einer gesundheitsbewussten Lebensweise einzuschätzen.



Die Journalistin und TV-Moderatorin ist als überzeugte **Orthomol Immun®**-Anwenderin in Apotheken im Einsatz.

Wer steckt eigentlich hinter ...

Die Sensibilisierung für ein Thema und Produktkommunikation können nah beieinander liegen, wie die Kooperation des Unternehmens Orthomol mit der Journalistin, Medienunternehmerin und UNICEF-Botschafterin Sabine Christiansen zeigt. Ein ausgefülltes Privatleben, die eigene Kinderstiftung und großes Engagement für verschiedene soziale Projekte – das zeichnet Sabine Christiansen neben ihrer beruflichen Karriere aus. Nicht nur deswegen ist sie vor einigen Jahren mit dem „Women’s World Award“ ausgezeichnet worden. Dieser Preis ehrt Frauen, die sich für Gleichberechtigung, Selbstbestimmung, Freiheit und soziale Gerechtigkeit einsetzen und, jede in ihrem Metier, Bedeutendes geleistet und Vorbildcharakter haben.

Im Rahmen der bundesweiten Orthomol Immun®-Kampagne in Apotheken hat Sabine Christiansen in diesem Jahr einen ganz besonderen Auftrag: Sie möchte für mehr Gesundheitsbewusstsein sensibilisieren und über die Bedeutung einer mikronährstoffreichen Ernährung für das eigene Wohlbefinden aufklären. „Bewegung und Entspannung gehören für mich ebenso zu einer gesunden Lebensweise wie eine ausgewogene Ernährung“, erklärt die sympathische Journalistin. „Ich bin sowohl beruflich als auch privat stark eingespannt und dadurch viel unterwegs. Das stellt mein Immunsystem so manches Mal vor große Herausforderungen.“ Daher vertraut Sabine Christiansen seit vielen Jahren zusätzlich auf „ihr“ Orthomol Immun®. „Mit Frau Christiansen haben wir für unsere Kampagne eine sympathische, kompetente und glaubwürdige Persönlichkeit gewinnen können“, freut sich

Nils Glagau, Inhaber und Geschäftsführer der Orthomol GmbH. „Vor allem ihre persönlichen Erfahrungen, aber auch ihre große Popularität machen sie zur idealen Botschafterin.“

Da für Orthomol die orthomolekulare Medizin und auch das Sortiment in die Hände fachkundiger Partner gehören, vertreibt das Langenfelder Unternehmen seine Produkte von Beginn an exklusiv in Apotheken. Daher ist Sabine Christiansen auf Dekorationsmaterialien passend zu den vier Jahreszeiten für Offizin und Schaufenster ganzjährig präsent und wirbt für die Unterstützung der Abwehrkräfte. „Wir fokussieren unsere Kommunikationsmaßnahmen auf Apotheker und ihre Teams, da sie wichtige Ansprechpartner für uns, aber auch die Verwender in der Apotheke sind“, so Glagau.

Die 20 Qualitätsprodukte von Orthomol gehen zurück auf das Konzept der orthomolekularen Ernährungsmedizin des zweifachen Nobelpreisträger Linus Pauling. ■

Weitere Informationen finden Sie unter www.orthomol.de