

Hinter den Kulissen



© Pflüger

Geschäftsführerin Astrid Kipp ist stolz, dass Pflüger im Besitz der Original Schüßler-Briefe ist. Denn das Unternehmen produziert seine Schüßler-Salze nach den Original Schüßler-Potenzen.

Das inhabergeführte Pharmaunternehmen Pflüger hat sich in fast 70 Jahren einen Namen als Experte für Schüßler-Salze gemacht. Seit Anfang des Jahres wird der Verkauf von einer neuen **Kampagne begleitet.**

Allein 1,4 Mrd. Schüßler-Salz-Tabletten presst, verpackt und liefert das Homöopathische Laboratorium Alexander Pflüger GmbH & Co. KG jedes Jahr an Apotheken. „Bei uns wird strikt nach

den Vorgaben von Dr. Schüßler gearbeitet, das heißt, wir verwenden immer die Original Schüßler-Potenz, die auch Regel-Potenz genannt wird“, unterstreicht Astrid Kipp, Geschäftsführerin des Arzneimittelherstellers. „Da wir nach die-

sem Credo arbeiten, sind wir besonders stolz, dass sich die Original-Schüßler-Briefe in unserem Besitz befinden“, führt sie aus. Dass sich die traditionelle Behandlung nach Dr. Schüßler auch heute großer Beliebtheit erfreut, ist kein Wunder: Das Therapieren mit den potenzierten Mineralstoffen passt zum Thema individuelle Gesundheitsvorsorge, mit der man sich persönlich etwas Gutes tun möchte und entspricht dem Zeitgeist. Zu diesem Ergebnis kam der Arzneimittelhersteller durch den

intensiven Austausch mit Apothekern, PTA und Endverbrauchern.

Neue Kampagne für zeitgemäßes Schüßlern

Um Schüßler-Salze als wertvollen Bestandteil eines modernen, bewussten und klugen Lifestyles erkennbar zu machen, startete das Unternehmen zu Beginn dieses Jahres eine neue Kampagne. Da die Verwenderschaft im Wandel ist, soll die Kampagne zum einen traditionelle bestehende Schüßler-Fans bestärken. Zum anderen möchte man eine neue, moderne und gesundheitsbewusste Zielgruppe in ihrem Lebensgefühl ansprechen, die sowohl die Schulmedizin als auch alternative Therapien nutzt. Für alle Verwender sollen Schüßler-Salze von Pflüger ein hohes Identifikationspotenzial besitzen. Darüber hinaus setzt man noch intensiver auf das Beratungswissen und die Kompetenz der Apotheker und PTA, die wichtige Empfehler sind. Hier will der Pharmahersteller seinen Service als engagierter Fortbilder und Ratgeber ausbauen. Mit dem neuen Claim „Schüßlern mit Pflüger einfach klüger“ unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, eine clevere Wahl zu sein. Der Kunde kann sie ganz individuell nach seinen Bedürfnissen in der bevorzugten Darreichungsform anwenden, seinen Organismus ganzheitlich stärken sowie die Selbstheilungskräfte nachhaltig aktivieren – und das zu einem fairen Preis. Auch in der Apotheke soll Schüßlern mit Pflüger dank des

durchdachten Sortiments klüger sein: Für die maßgeschneiderte Beratung gibt es einen kompletten Baukasten. So kann man zwischen grundsätzlich glutenfreien Tabletten ohne Weizenstärke, Pulvern für die Basissalze Nr. 1 bis 12, die der Hersteller als einziger im Programm hat, und laktosefreien Tropfen wählen. Schüssler-Salz-Cremes und -Lotionen unterstützen die äußerliche Behandlung. Abgerundet wird das Sortiment um die neue Zahncreme MinOral, die jede Behandlung mit Schüssler-Salzen und homöopathischen Arzneimitteln ideal begleitet und exklusiv in Apotheken erhältlich ist. Apothekenteams profitieren von fundierten Schulungen und der Zusammenarbeit mit der medizinischen Fachberatung des Unternehmens. Für den Abverkauf sind attraktive Werbematerialien zu allen Schüssler-Salz-Aktionen erhältlich. Zeitgleich zum Kampagnenstart präsentierte Pflüger die Neugestaltung seiner Unternehmens-Homepage. Im zweiten Schritt folgt die neue Microsite www.klueger-schuesslern.de, die explizit auf das Schüssler-Salz-Portfolio zugeschnitten ist. Besucher finden hier zum Beispiel einen interaktiven Körpersalzatlas, der zeigt, wo welches Basis-Salz wirkt und einen erklärenden Wirkfilm zum Schüssler-Prinzip. Informationen wie Kombinationen bei Beschwerden im Alltag, den Basis- und Ergänzungssalzbaukasten, das Schüssler-ABC und weiterführende Literaturtipps runden den Auftritt ab.

Die ganze Energie für Homöopathie Doch das Unternehmen bietet mehr als Schüssler-Salze: 130 homöopathische Komplettmittel inklusive einem breiten Ampullen-Sortiment für Entgiftung,

Ausleitung, Regeneration und Aufbau gehören zur Produktpalette und bilden das zweite große Standbein. Die weiteren Anwendungsgebiete reichen von Magen-Darm-Erkrankungen über Erkältungsbeschwerden und Kopfschmerzen bis zu Rückenproblemen. In der Komplexhomöopathie liegen auch die Wurzeln des Unternehmens: Georg Pflüger, der einen hervorragenden Ruf als Heilpraktiker genoss und Großvater des aktuellen Firmeninhabers, steckte schon 1929 seine ganze Energie in die Entwicklung seiner Mischungen und behandelte Patienten mit den selbst entwickelten Präparaten. Sein Sohn Alexander Pflüger startete mit der industriellen Fertigung der väterlichen Rezepturen und gründete 1949 das Homöopathische Laboratorium Alexander Pflüger. Rund 90 Prozent der Komplettmittel sind zugelassene Präparate mit einem konkret benannten Anwendungsgebiet.

Großer Vorteil: Die Empfehlung und Abgabe in der Apotheke ist leichter und die Therapiesicherheit gewährleistet. Der Anspruch „Unsere ganze Energie für Homöopathie“ hat auch heute noch Gültigkeit im Unternehmen und wird ab August dieses Jahres mit Packmitteln in frischem Design, neuem Logo und entsprechenden Anzeigen kommuniziert.

Gelebte Verantwortung Alle Arzneimittel werden nach den Vorschriften des Homöopathischen Arzneibuches (HAB) beziehungsweise Europäischen Arzneibuches (Ph. Eur.) hergestellt und geprüft. Dabei kombiniert Pflüger traditionelle homöopathische Grundsätze mit Hightech-Herstellungsverfahren. Mit der eigenen Produktion der Urtinkturen setzt man höchste Qualitätsmaßstäbe. Nicht nur bei der Herstellung seiner Arzneimittel, sondern auch in der Verantwortung für die Umwelt und

Mitarbeiter ist das Pharmaunternehmen sehr engagiert: Da der respektvolle Umgang mit der Umwelt Teil der Unternehmensphilosophie ist, ist das Unternehmen Ökoprotit zertifiziert, das heißt alle Prozesse sind im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung optimiert. Aktuell geht Pflüger den nächsten Schritt mit dem Projekt „Mehr Klimaschutz durch Beteiligung“, das von zwei namhaften NRW-Ministerien gefördert wird. Für das Engagement in Sachen Beruf & Familie ist Pflüger inzwischen mehrmals ausgezeichnet worden: Beim Wettbewerb „Familie gewinnt“, den die Bertelsmann-Stiftung und der Kreis Gütersloh alle zwei Jahre ausloben, wurde das Unternehmen in der Kategorie bis 250 Mitarbeiter für sein Paket aus betrieblicher Großtagespflege und flexiblen Arbeitszeitmodellen prämiert. ■



Pflüger stellt seine Schüssler-Salze und homöopathischen Arzneimittel vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt vor Ort in Rheda-Wiedenbrück her.