



# Andere Länder – andere Preise

Ibuprofen zum **Schnäppchenpreis** im englischen Supermarkt: Da reibt sich der Urlauber aus Deutschland verwundert die Augen. Und das Vorurteil der überteuerten Apothekenpreise erhält neue Nahrung. Fakt oder Irrtum?

**S**ommerzeit ist Reisezeit. Und nicht immer findet sich in der Reiseapotheke das Arzneimittel, was gerade benötigt wird. Die nächste Apotheke ist nicht weit und mitunter erhält man auch Arzneimittel im Supermarkt, die bei uns apothekenpflichtig wären. Schnäppchenpreise im Ausland können beim nächsten Apothekenbesuch in Deutschland Auslöser für Diskussionen sein. Dass eine Supermarktkette viel bessere Einkaufskonditionen erhält als etwa inhabergeführte Apotheken und deshalb kleine Packungen Schmerzmittel unter einem Euro anbieten

können, mag kaum verwundern, zumal eine Beratung nicht erwartet werden kann. Sind jedoch deutsche Apothekenpreise im europäischen Vergleich tatsächlich zu hoch?

**Hintergrund** Preisunterschiede in Europa sind immer wieder Gegenstand gesundheitspolitischer Diskussionen. Sie sind das Ergebnis unterschiedlicher Preisbildungsverfahren, Erstattungsregelungen, Vertriebswege und wirtschaftlicher Rahmenbedingungen. Da es nicht möglich ist, die Märkte umfassend zu vergleichen, muss jede Studie zwangsläufig eine Auswahl treffen. Je nach

Fragestellung und Blickwinkel wird eine Auswahl getroffen. In der Regel bilden selektierte Arzneimittelgruppen, Einzelbereiche wie Generika oder Patentarzneimittel oder (mehr oder weniger) repräsentative Warenkörbe die Grundlage für Aussagen über das Preisniveau des gesamten Arzneimittelmarktes.

**Medikamente** Preisunterschiede bei Arzneimitteln in einzelnen Ländern sind das Ergebnis unterschiedlicher preisbildender Faktoren. Auf der Ebene der Pharmahersteller spielen die Konkurrenzsituation und staatliche Eingriffe

die Hauptrolle. Auf der Distributionsebene sind maßgeblich die Handelsspannen von Großhandel und Apotheken, die Mehrwertsteuer sowie Rabatte und staatliche Preisreglementierung. Wettbewerb spielt nur eine Rolle, wenn Aufschläge nicht staatlich reglementiert sind, wie für verschreibungsfreie Arzneimittel hier zu Lande seit Inkrafttreten des Gesundheitsmodernisierungsgesetzes im Jahr 2004.

**Im Detail** Der Arzneiverordnungsreport 2013 verglich zum Beispiel die fünfzig umsatzstärksten deutschen Patentarzneimittel. Darunter finden sich Gardasil®, Pradaxa® und Apidra®. Basis des Preisvergleichs war der deutsche Apothekenverkaufspreis abzüglich gesetzlicher Rabatte. Im Durchschnitt überstieg der Apothekenverkaufspreis hier

zu Lande um fast ein Drittel den Preis in Frankreich. Berücksichtigt man allerdings die unterschiedlichen Mehrwertsteuersätze – in Deutschland neunzehn, in Frankreich rund zwei Prozent – verringert sich die Preisdifferenz auf neun Prozent. Gleichwohl sind in Einzelfällen erhebliche Preisunterschiede feststellbar. So beträgt der Apothekenverkaufspreis (also inklusive Mehrwertsteuer) des umsatzstärksten deutschen Arzneimittels (Humira®) in der verordnungshäufigsten Packung mehr als fünftausend Euro und ist somit um circa fünfundsiebzig Prozent teurer als die identische Packungsgröße in Frankreich. Zu ähnlichen Ergebnissen kam der Verordnungsreport in den vergangenen Jahren bei Preisvergleichen mit Schweden, Großbritannien und der Niederlande.

**Woran liegt's?** Der Hauptgrund für die Preisunterschiede im Patentmarkt ist die Tatsache, dass noch vor wenigen Jahren die Herstellerfirmen die Preise frei festlegen konnten. Die Situation hat sich zwischenzeitlich mit der Einführung der frühen Nutzenbewertung von innovativen Arzneimitteln und Erstattungspreisverhandlung grundlegend geändert. Für Arzneimittel mit einem Zusatznutzen werden seither Erstattungspreise zwischen pharmazeutischem Unternehmer und GKV-Spitzenverband ausgehandelt. Nach Berechnungen des Verbands der forschenden Pharma-Unternehmen (vfa) werden hierdurch inzwischen für vier von fünf Arzneimittelinnovationen die Preise in Deutschland unter den europäischen Durchschnitt gedrückt und für fast jedes zweite Patentarzneimittel liegt der Preis unter dem niedrigsten europä-

ischen Vergleichspreis. Auch die Zahl der bei der europäischen Zulassungsbehörde EMA angezeigten Parallelvertriebe spricht dafür, dass sich das Preisgefälle zu verändern beginnt: War früher Deutschland das Zielland (weil höhere Verkaufspreise erzielt werden konnten), ist es inzwischen aufgrund des niedrigeren Preisniveaus vielfach potenzielles Herkunftsland. Gleichwohl zeigt sich einmal mehr die Krux von Preisvergleichen: Nicht alle benötigten Informationen sind zugänglich (z. B. sind Preisnachlässe vertraulich und mitunter auch gestaffelt) und so vergleicht man gezwungenermaßen die öffentlich zugänglichen Spannweiten europäischer Vergleichspreise mit dem tatsächlichen Erstattungsniveau in Deutschland. Schlussfolgerungen sind insoweit mit Unsicherheiten verbunden.

Generika tragen seit vielen Jahren unstrittig erheblich zur Dämpfung der Arzneimittelausgaben hier zu Lande bei. Gleichwohl konstatierte der Arzneiverordnungsreport in der Vergangenheit ein vergleichsweise hohes deutsches Generikapreisniveau, zumindest für die untersuchten fünfzig umsatzstärksten Präparate im Vergleich mit Schweden, Großbritannien und der Niederlande. ■

*Dr. Michael Binger,  
Hessisches Sozialministerium*

► Weitere Informationen zu Generika finden Sie, wenn Sie diesen Artikel online unter [www.pta-aktuell.de](http://www.pta-aktuell.de) lesen!



WEBCODE: E9057

# Die Basica® Energie-Kur

## Aktiver Säureabbau – fühlbar mehr Energie



[www.basica.de](http://www.basica.de)

### Ihre Empfehlung

#### Basica® neutralisiert überschüssige Säure und sorgt für mehr Energie:

- Bei **Müdigkeit und Erschöpfung**, weil aktiver Säureabbau den Energiestoffwechsel mobilisiert und so für Vitalität sorgt.
- Bei **Diäten und Fastenkuren**, weil aktiver Säureabbau den strapazierten Stoffwechsel entlastet.
- Bei **Hautproblemen**, weil aktiver Säureabbau das Bindegewebe entlastet und so die Struktur der Haut unterstützt.

Informationen für die Beratung anfordern:

Fax: 089 / 96 34 46

[info@basica.de](mailto:info@basica.de)

# Basica®