

*Gesundheit, Balance, Lebensfreude  
- dafür steht Annette Pascoe.  
Gemeinsam mit ihrem Ehemann  
Jürgen (Enkel des Firmengründers)  
führt sie das Familienunternehmen  
für erstklassige und apotheken-  
exklusive Naturmedizin in Gießen.*



**Nach 120 Jahren  
immer noch so cool  
wie ein Start-up-  
Unternehmen -  
PASCOE Naturmedizin**

# Wer steckt eigentlich hinter ...

**B**ereits in jungen Jahren wuchs sie mit der Begeisterung zur Naturmedizin und der Liebe zu Menschen auf. Heute ist es der Betriebswirtin eine Herzensangelegenheit, ihre Kompetenzen und ihr Wissen um die hervorragende Wirkung der Heilpflanzen an die Menschen weiterzugeben. Auch ihre Kinder sind bereits große Fans der Naturheilkunde und ganzheitlichen Lebensweise, die im Traditionsunternehmen bereits seit 120 Jahren gelebt werden.

PASCOE Naturmedizin gemeinschaftlich voranzubringen steht im Fokus aller Bemühungen. Dem Unternehmer-ehepaar ist es daher besonders wichtig, alle Mitarbeiter in die Entwicklung der Unternehmensziele einzubinden. Dass Ganzheitlichkeit großgeschrieben wird, zeigt auch das unternehmenseigene Gesundheitsmanagement. Für dieses Engagement wurde PASCOE mehrfach die Auszeichnung „Great Place to Work“ verliehen. Jüngst sogar auch auf internationalem Niveau – als eines der besten Unternehmen Europas.

Als Geschäftsfrau und Familienmanagerin ist es auch für Annette Pascoe eine Herausforderung in turbulenten Zeiten Ruhe zu bewahren. Dabei hilft ihr das hauseigene pflanzliche Arzneimittel Pascoflair. Denn der Passionsblumenextrakt wirkt genauso schnell wie sie ihre Termine erledigt.

Die Passionsblume und die Liebe zur Naturmedizin gebe ihr Inspiration und Kraft, das Marketing von PASCOE innovativ zu gestalten. Für ein Pharma-Unternehmen geht man hier recht ungewöhnliche Wege, etwa im Hinblick auf Social Media. Der Unternehmensauftritt auf Facebook hat sich zu einem der erfolgreichsten im

deutschsprachigen Pharmamarkt entwickelt. Großen Zuspruch erhalten auch Onlineschulungen auf dem Fachportal Apotheken-Online-Akademie. Über 1 000 PTA und Apotheker haben hier bereits kostenlos die stark nachgefragte Beratungskompetenz zur Naturmedizin erworben. Das Sahnehäubchen: ABDA-Zertifizierungspunkte für akkreditierte Trainingseinheiten. Auch für diesen Teil des innovativen Marketings gab es jüngst den Innovationspreis – TOP Innovator 2015.

Annette Pascoe: „Die Schätze der Natur zu bewahren ist unsere Motivation. Wir wollen allen Menschen Naturmedizin zur Verfügung stellen, die ihnen ihre Gesundheit erhält oder zurückgibt. Denn: Gesundheit ist Reichtum, das gilt für alle Menschen weltweit. Es ist ein wunderbares Gefühl, ein Unternehmen zu leiten, das die Welt jeden Tag ein bisschen besser macht.“ ■

*Weitere Informationen finden Sie unter  
[www.pascoe.de](http://www.pascoe.de)*