

Mathilde Thomas gründete Caudalie® 1995 zusammen mit ihrem Mann Bertrand.



„Caudalie“ ist die Maßeinheit für den Abgang eines Weines nach der Verkostung – je besser ein Wein, desto mehr Caudalies.

Wer steckt eigentlich hinter ...

Die französische Kosmetikmarke Caudalie® entstand 1995 aus einer großen wissenschaftlichen Innovation: dem exklusiven Patent auf die Extraktion und Stabilisierung von Weintrauben-Polyphenolen. In Zusammenarbeit mit Professor Vercauteren von der Universität für Pharmazie in Bordeaux – einem weltweit anerkannten Spezialisten auf dem Gebiet der Polyphenole – gründeten Mathilde und Bertrand Thomas die Marke Caudalie®. Diesen lernten beide bereits 1993 bei der Weinlese auf ihrem Familienbesitz, dem Château Smith Haut Lafitte, kennen. Er machte sie auf die außerordentliche antioxidative Kraft der Weintrauben-Polyphenole aufmerksam. Sie schützen die Haut gegen freie Radikale, die hauptverantwortlich für die Hautalterung sind. Bereits ein Jahr später hinterlegten Mathilde und Bertrand Thomas ein Patent über die Extraktion und Stabilisierung der Weintrauben-Polyphenole. Dies war wegweisend für die neue Anti-Aging Kosmetik: Erstmals wurden stabilisierte Weintrauben-Polyphenole verwendet. 1995 kamen die ersten drei Caudalie® Produkte heraus, die in den Apotheken von Bordeaux verkauft wurden. 1996 unterzeichnete das Ehepaar Thomas eine Forschungsvereinbarung mit der Universität für Pharmazie von Bordeaux und gründeten ihr eigenes Forschungsteam. Die Forschung ist ein tragendes Element der Marke – jedes Jahr werden hier zehn Prozent des Umsatzes investiert.

Aus dieser Forschung gingen zwei weitere Patente hervor: Auf Viniferine aus dem Saft der Weinranke, dem wirksamsten natürlichen Molekül gegen Pigmentstörungen, sowie auf Resveratrol, der Immunabwehr der Weinrebe.

Dieser Extrakt ist ein Wirkstoff mit außergewöhnlichen Ergebnissen im Kampf gegen Falten und Straffungsverlust. Eine Studie der Universität für Medizin in Harvard belegt, dass Resveratrol die Lebensdauer der Hautzellen steigert, indem es die Produktion der Sirtuine anregt (Proteine der Langlebigkeit).

Mathilde Thomas betont, dass ein Maximum an natürlichen Inhaltsstoffen in den Formeln verwendet wird. Sie bevorzugt natürliche Wirkstoffe, die die Umwelt schonen und biologisch abbaubar sind. Diese strikte Ethik hat dazu geführt, dass seit 2005 alle Produkte frei von Parabenen sind – verzichtet wird mittlerweile auch auf Phenoxyethanol, Natrium Laureth Sulfate, Phthalate, Mineralöle und Farbstoffe.

2012 geht Mathilde Thomas noch einen Schritt weiter: Caudalie ist der Organisation „1% for the Planet“ beigetreten und wird zukünftig ein Prozent des weltweiten Jahresumsatzes der Marke in die Förderung von Umweltprojekten investieren. ■

Weitere Informationen finden Sie unter www.caudalie.de