

# DHU-Aktion: Großes Finale

Nach vier aufregenden und inspirierenden Tagen mit Workshops rund um Schüssler-Salze, Improvisation und Modeln vor der Kamera stehen nun die **12 neuen Werbegesichter** für die Schüssler Salze der DHU fest!



Die 12 Gewinner der DHU-Kampagne „Das Original sucht Originale“: Yvonne Schilling, Anika Löschke, Judith Friedrich, Dr. Stefan Landshamer, Claudia Nückel, Janine Wolf, Oliver Coordes, Stefanie Berhausen, Sarah Aust, Benedict Schulz, Johanna Schlichting und Katrin Weber (v.l.n.r.)

**E**nde November fand das Finale der Aktion für Apothekenmitarbeiter „Das Original sucht Originale“ statt, die wir gemeinsam mit der DHU präsentieren. Die 24 „Originale“, die die Jury unter 327 Bewerbern ausgewählt hatte, erlebten auf Mallorca vier Tage fundierte Fachfortbildung, spannende Workshops, Fotoshootings, Interviews und jede Menge Spaß. Nun stehen die 12 neuen Gesichter für die Schüssler-Fachmedienkampagne der DHU fest. Unsere Redaktion war live vor Ort dabei (siehe auch unter [www.diepta.de](http://www.diepta.de)).

**Erstes Kennenlernen** Die Reise zum Finale auf Mallorca begann am frühen Donnerstagmorgen des 21. November. Die FinalistInnen, die Jury und das Redaktionsteam von DIE PTA IN DER APOTHEKE trafen uns am Flughafen in Frankfurt und jetteten mit dem ersten Flieger ins sonnige Palma de Mallorca. Von dort ging es mit dem Bus zur Cala Serena, wo das DHU-Team im Robinson Club einen

stimmungsvollen Empfang vorbereitet hatte.

Nach einer kurzen Vorstellungsrunde der Jury ging es dann direkt in die ersten Workshops zu den Themen Schüssler-Salze, Improvisation und Modeln vor der Kamera. Die Originale hatten sichtlich Spaß an den verschiedenen Formaten, die jeweils von einem der Jurymitglieder gestaltet wurden. Der erste Tag klang mit einem gemeinsamen Tapas-Abend gemütlich aus. Am nächsten Tag standen weitere Workshops auf der Agenda – denn die FinalistInnen durften natürlich jeden der drei Workshops durchlaufen.

**Bis die Köpfe rauchten** Und dann wurde es schon „ernst“, denn die Jury musste nun aus allen FinalistInnen die 12 Originale auswählen, die schließlich die neue Fachkampagne repräsentieren. Angesichts so vieler toller Persönlichkeiten war das wahrlich keine leichte Aufgabe für die Jury! Diese setzte sich aus Daniela Haverland (Apo-

thekerin, Heilpraktikerin und Fach-Referentin), Sabine Breuer (Chefredakteurin des Magazins „Die PTA in der Apotheke“, Apothekerin und PTA), Petra Hausmann (Produktgruppenleiterin DHU Schüssler-Salze) und Kai-Uwe Wudtke (Fotograf) zusammen.

**Es ging hoch her** Am späten Freitagnachmittag hatte sich die Jury schließlich geeinigt und es begann der von Daniela Haverland moderierte feierliche Galaabend mit der Kürung der 12 Gewinner. Die Freude bei den 12 Auserwählten war natürlich riesig und die anderen Originale freuten sich sichtbar für alle mit. Danach ging es gemeinsam zum Galaabend. Wann dieser genau endete, soll das Geheimnis unserer Originale bleiben. Nun blieben noch zwei Tage im wunderschönen Mallorca, das uns teils Gewitter und Regen bescherte, aber auch immer wieder Momente zum Sonnenbaden bei angenehmen Temperaturen schenkte. Am Samstag und Sonntag ging es für die 12 Ge-

winner einzeln zum Fotoshooting und Interview. Derweil genossen die anderen weitere Workshops zu Schüssler-Salzen, die schöne Umgebung und das Wellnessangebot des Clubs.

Am Sonntagnachmittag des 24. November hieß es dann Abschied nehmen: Die FinalistInnen flogen gemeinsam zurück nach Frankfurt. Außer unvergesslichen Erlebnissen, geballtem Fachwissen, tollen Fotos und geschärfter Improvisationskunst für den Apothekenalltag haben sie auf jeden Fall auch viele neue Freunde gewonnen.

**Die besten Bilder vom Finale, Ergebnisse der Fotoshootings und die Interviews finden sich auf der Aktionswebsite unter [www.original-sucht-originale.de](http://www.original-sucht-originale.de).**

In den nächsten 12 Monaten finden Sie jeweils eines der Originale und das Schüssler Salz, das es verkörpert, bei uns im Heft. ■

