



Kreuzen Sie bitte jeweils eine richtige Antwort an und übertragen Sie diese auf die Titelseite der Fortbildung.

1. Die meisten Zahnpflegeartikel werden in Deutschland ...

- A in Apotheken gekauft.
- B in Drogeriemärkten gekauft.
- C in kleinen Einzelhandelsgeschäften („Tante Emma“-Läden) gekauft.

2. Ergänzen Sie richtig. Zahnschmelz ...

- A ist die weichste Substanz des menschlichen Körpers.
- B ist gut durchlässig für Mineralsubstanzen wie Magnesium, Zink, Eisen und Selen.
- C bedeckt wie eine Glasur das darunter liegende Zahnbein.

3. Welche Aussage ist nicht korrekt? Eine Parodontitis ...

- A verursacht die typischen Löcher in den Zähnen.
- B verläuft im Regelfall mit der Vorstufe einer Zahnfleischentzündung (Gingivitis).
- C ist eine bakterielle Entzündung des gesamten Zahnhalteapparates und führt schließlich zu Zahnausfall.

4. Was verstehen Sie unter der KAI-Methode?

- A Kauen, Aufessen, Intestinal verdauen.
- B Eine besonders für Kleinkinder geeignete, leicht erlernbare Zahnputztechnik.
- C Zuerst sollen die Innenflächen, dann die Außenflächen, zum Schluss die Kauflächen geputzt werden.

5. Welche Empfehlung geben Sie bei Mundspüllösungen sicherlich nicht?

- A Mundspüllösungen sind quasi orale Desinfektionsmittel. Sie können Mundgeruch verhindern und frischen Atem erzeugen.
- B Mundspüllösungen sind ein guter Ersatz fürs Zähneputzen. Das kann man sich dann sparen.
- C Mundspüllösungen können Plaquebildung sowie Zahnfleischentzündungen hemmen – gerade auch in für das Zähneputzen schwer zugänglichen Zahnzwischenräumen.

6. Ergänzen Sie den Satz richtig. Plaque-Färbetabletten ...

- A sind kein Test.
- B entfernen aktiv Zahnbelag.
- C verfärben den Zahnbelag und zeigen damit an, wo noch nicht ausreichend geputzt wurde.

7. Zahnpflegekaugummis werden in der Regel ...

- A mit Fluorid gesüßt.
- B mit Saccharose gesüßt.
- C mit Xylit gesüßt.

8. Was stimmt keineswegs? Eine Zahnaufhellung (Bleaching)...

- A härtet die Zähne zusätzlich.
- B ist besonders für Kunden mit Zahnverfärbungen durch Tee, Kaffee oder Rotwein interessant.
- C ist für Kunden, die besonders Wert auf ihre Optik und schöne Zähne legen, interessant.