



# MEDIA INFORMATIONEN

[www.pta-aktuell.de](http://www.pta-aktuell.de)

# 2010

*DIE PTA IN DER APOTHEKE*



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

# INHALTSVERZEICHNIS Medieninformationen 2010

## P – Anzeigenpreisliste

- 1 Auflage
- 2 Zeitschriftenformat, Satzspiegel
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
- 4 Termine
- 5 Verlag
- 6 Zahlungsbedingungen
- 7 Anzeigenformate und Preise
- 8 Zuschläge (Sonderfarben, Vorzugsplatzierungen, Formate)
- 9 Rubrikanzeigen
- 10 Sonderwerbformen
- 11 Rabatte
- 12 Kombinationen
- 13 Einhefter
- 14 Beilagen
- 15 Beikleber
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15, Liefervermerk

1

## P – Informationsblatt (Ergänzung zur Anzeigenpreisliste)

### Einhefter, Beilagen, Beikleber

- 13 Einhefter
- 14 Beilagen
- 15 Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15, Liefervermerk

1A

## P – Informationsblatt (Ergänzung zur Anzeigenpreisliste)

### Digitale Druckunterlagen

1B

## T – Termin- und Themenplan 2010 „DIE PTA IN DER APOTHEKE“

2

## P – Anzeigenpreisliste

2A

### 1 – Titelporträt

- 1 Kurzcharakteristik
- 2 Erscheinungsweise
- 3 Jahrgang
- 4 Webadresse (URL)
- 5 Mitgliedschaften
- 6 Organ
- 7 Herausgeber/Beiräte
- 8 Verlag
- 9 Redaktion
- 10 Anzeigen
- 11 Vertrieb
- 12 Bezugspreis
- 13 ISSN
- 14 Umfangsanalyse
- 15 Inhaltsanalyse Redaktion

3

## Geschäftsbedingungen

### 2 – Auflagen und Verbreitungsanalyse

- 16 Auflagenkontrolle
- 17 Auflagenanalyse
- 18 Geografische Verbreitungsanalyse

4

## O – Online-Werbung

5

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

#### 1 Auflage:

Druckauflage:	26.906
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17):	26.812

#### 2 Zeitschriftenformat:

DIN A 4  
beschnitten: 210 mm breit, 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch  
3 mm Beschnitt je Außenkante

#### Satzspiegel:

186 mm breit, 237 mm hoch  
2 Spalten je 91 mm  
3 Spalten je 77 mm  
4 Spalten je 44 mm

#### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffsetdruck, 70er Raster, Kleebindung, Daten und Andruck  
**Beschnittzugabe: Kopf- und Fußbeschnitt je 3 mm sowie linker und rechter Kantenbeschnitt je 3 mm.**

Bei Anlieferung von Daten ohne Andruck kann für die korrekte Druckwiedergabe keine Gewähr übernommen werden. Proofs dienen nur der groben Orientierung und sind weder druck- noch farbverbindlich.

Für die Übernahme digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Richtlinien (siehe Informationsblatt „Digitale Druckunterlagen“, Seite 1B)

#### 4 Termine:

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich, 12 Ausgaben
<b>Erscheinungstermine:</b>	am Anfang des Monats (siehe Termin- und Themenplan, Seite 2)
<b>Anzeigenschluss:</b>	(siehe Termin- und Themenplan, Seite 2)
<b>Druckunterlagen:</b>	(siehe Termin- und Themenplan, Seite 2)

#### 5 Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 80 · D-65837 Sulzbach (Taunus)  
Hausanschrift: Otto-Volger-Straße 15 · D-65843 Sulzbach (Taunus)  
Internet: [www.uzv.de](http://www.uzv.de)  
Anzeigenabteilung: Hannelore Kahl  
Telefon: 0 61 96/76 67-230 · Fax: 0 61 96/76 67-269  
E-Mail: [h.kahl@uzv.de](mailto:h.kahl@uzv.de)

#### 6 Zahlungsbedingungen:

Agenturprovision 10 %  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto  
Bei Bankeinzug mit 3 % Skonto · USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690

#### Bankverbindung:

Dresdner Bank Frankfurt am Main  
Kto.: 951 729 00 · BLZ: 500 800 00

#### 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Anzeigenpreise in EURO			
					s/w	Eurosкала 2-farbig	Eurosкала 3-farbig	Eurosкала 4-farbig
<b>1/1 Seite</b>	186 x 237		210 x 297		2.750,00	3.260,00	3.760,00	4.260,00
<b>2/3 Seite</b>	Hochformat Querformat	131 x 237 186 x 158	Hochformat Querformat	143 x 297 210 x 178	2.190,00	2.610,00	3.000,00	3.400,00
<b>1/2 Seite</b>	Hochformat Querformat	91 x 237 186 x 118	Hochformat Querformat	103 x 297 210 x 138	1.780,00	2.110,00	2.420,00	2.770,00
<b>1/3 Seite</b>	Hochformat Querformat	77 x 237 186 x 79	Hochformat Querformat	89 x 297 210 x 99	1.360,00	1.600,00	1.850,00	2.110,00
<b>1/4 Seite</b>	Hochformat Querformat	44 x 237+91 x 118 186 x 59			1.180,00	1.410,00	1.630,00	1.840,00
<b>Anzeigen auf Doppelseiten</b>								
<b>2 x 1/1 Seite über Bund</b>				<b>2 x 210 x 297</b>	5.500,00	6.520,00	7.520,00	8.520,00
<b>2 x 2/3 Seite über Bund</b>			Hochformat Querformat	<b>2 x 143 x 297</b> <b>2 x 210 x 178</b>	4.380,00	5.220,00	6.000,00	6.800,00
<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b>			Hochformat Querformat	<b>2 x 103 x 297</b> <b>2 x 210 x 138</b>	3.560,00	4.220,00	4.840,00	5.540,00
<b>*zzgl. Beschnittzugabe von 3 mm</b>								

## 8 Zuschläge: rabattierbar

### 8.1 Sonderfarben:

auf Anfrage

### 8.2 Vorzugsplatzierungen:

	<b>Euroskala</b>
	<b>4-farbig</b>
	<b>EUR</b>
<b>Titelseite *</b>	5.020,00
<b>2. Umschlagseite</b>	4.760,00
<b>3. Umschlagseite</b>	4.560,00
<b>4. Umschlagseite</b>	4.890,00
<b>2. US/3. US Kombi</b>	7.040,00

\*Titelseite: Anzeigenformat 198 x 192 mm, B x H  
inklusive Titellegende 1/2 Seite quer s/w, 186 x 118 mm, B x H

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund und angeschnittene Anzeigen

ohne Zuschlag

## 9 Rubrikanzeigen:

**Stellenangebote** pro mm (1spaltig, 77 mm breit) s/w **EUR 2,70**

**An- /Verkauf, Unterricht** pro mm (1spaltig, 77 mm breit) s/w **EUR 2,70**

**Stellengesuche** pro mm (1spaltig, 77 mm breit) s/w **EUR 1,60**

Chiffregebühr Stellenangebote **EUR 7,80**

Chiffregebühr Stellengesuche **EUR 4,65**

Farbzuschlag für Rubrikanzeigen pro mm und Spalte

**EUR 0,50** für eine Zusatzfarbe (Euroskala)

**EUR 1,00** für zwei Zusatzfarben (Euroskala)

**EUR 1,50** für drei Zusatzfarben (Euroskala)

## 10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

### 11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalender- oder Insertionsjahr).

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
26maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %
38maliges Erscheinen	25 %	30 Seiten	30 %
52maliges Erscheinen	30 %	36 Seiten	35 %

Beilagen, Einhefter, Beikleber, Gelegenheits- und Stellenanzeigen, Postentgelte sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 12 Kombinationen: –

**13 Einhefter:**  
**14 Beilagen:**  
**15 Beikleber:**

} Weitere Informationen, technische Daten, Preise  
siehe Informationsblatt „Einhefter, Beilagen, Beikleber“  
Seite 1A

### 16 Lieferanschrift für Positionen 13 und 15:

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG  
Sontraer Str. 6  
60386 Frankfurt am Main

### Lieferanschrift für Position 14:

Service Gesellschaft mbH  
Am Industriehof 7–9  
60487 Frankfurt am Main

**Liefervermerk:** Für DIE PTA IN DER APOTHEKE Nr. ...

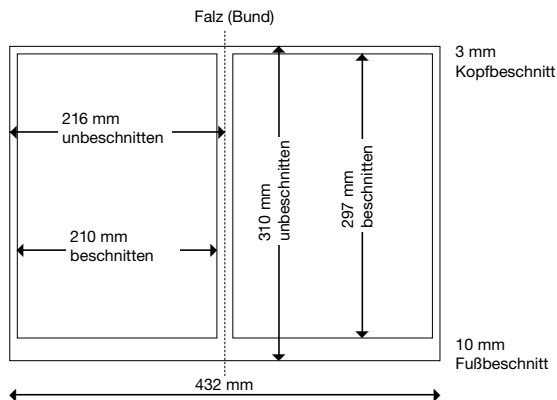
UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

**13 Einhefter:**

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

**Einhefter sind nicht rabattierbar.**

**Beschnittschema: 2- und 4-seitig**



**Formate:**

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 310 mm hoch, Mindestpapiergewicht 100 g/m<sup>2</sup>
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 310 mm hoch, Mindestpapiergewicht 80 g/m<sup>2</sup>

**Benötigte Liefermenge:**

28.000 Exemplare (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

**Messeausgaben:**

- 29.000 Exemplare Heft 03/2010 (inkl. 900 Expl. Zuschuss)
- 29.000 Exemplare Heft 04/2010 (inkl. 900 Expl. Zuschuss)
- 29.000 Exemplare Heft 11/2010 (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

**Preise:**

- 2-seitig **EUR 2.640,00**
- 4-seitig **EUR 5.280,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.** In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Einhefter werden wegen der Klebebindung des Heftes als „Einkleber“ verarbeitet. 4-seitige Einhefter können daher an verschiedenen Stellen eines Heftes eingebracht werden und erscheinen stets auf vier aufeinander folgenden Seiten. Sollte dieser Effekt nicht erwünscht sein, so müssen 4-seitige Einhefter getrennt als 2-seitige Einhefter angeliefert werden.

#### 14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

**Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattierbar.**

**Beilagenhinweis:** Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

#### Technische Daten:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Bearbeitungsgebühr von zzt. **EUR 55,00 pro Tsd.** erhoben.

#### 15 Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g) und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters erforderlich. Warenproben können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) und Belastungsprüfung angenommen werden. Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

**Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattierbar.**

**Formate: Postkarten:** Mindestformat: 140 x 90 mm (B x H)  
Maximalformat: 235 x 125 mm (B x H)

**Warenproben:** Mindestformat: 8,6 cm x 7 cm (Klebeseite)  
Maximalformat: 19 cm x 20 cm

**Benötigte Liefermenge\*:** 28.000 Expl. (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

**Berechnete Auflage\*\*:** 27.000 Expl.

#### Messeausgaben:

\* 29.000 Exemplare Heft 03/2010

\* 29.000 Exemplare Heft 04/2010

\* 29.000 Exemplare Heft 11/2010

\*\* 28.000 Exemplare Heft 03/2010

\*\* 28.000 Exemplare Heft 04/2010

\*\* 28.000 Exemplare Heft 11/2010

#### Preise:

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **EUR 105,00** incl. evtl. anfallendes Postentgelt  
über 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. auf Anfrage zzgl. evtl. anfallendes Postentgelt

#### Format:

Maximal 205 mm breit, 285 mm hoch

#### Benötigte Liefermenge:

28.000 Expl. (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

**siehe Punkt 15 Messeausgaben\***

#### Berechnete Auflage:

27.000 Expl./**siehe Punkt 15 Messeausgaben\*\***

#### Teilbeilagen:

möglich (z. B. nur Abonnentenauflage)

Selektionskosten für Teilbeilagen **EUR 265,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

#### Preise:

Bei maschineller Klebung: Postkarten pro Tsd.

**EUR 55,00**

Warenproben pro Tsd.

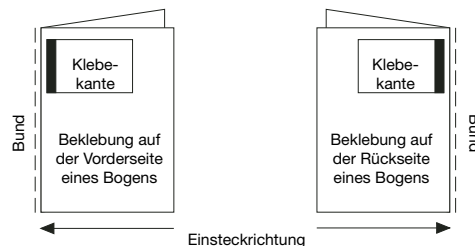
**EUR 100,00**

zzgl. eventuell anfallender Postentgelte

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

#### Technische Daten:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 10 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben.**



#### 16 Lieferanschrift für Positionen 13 und 15: Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Str. 6, 60386 Frankfurt.

**Lieferanschrift für Position 14:** Service Gesellschaft mbH, Am Industriehof 7-9, 60487 Frankfurt.

**Liefervermerk:** Für DIE PTA IN DER APOTHEKE Nr. ...



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

## Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen anzunehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

### ● Datenübertragung

**ISDN:** 0 61 96/76 67-275

**Übertragungsprotokoll:** Lenonardo Pro, Leonardo over IP, EuroFile und EasyTransfer

**FTP:** Die Zugangsdaten zu unserem FTP-Server erhalten Sie auf Anfrage.

**E-Mail:** daten@uzv.de (bitte senden Sie nur Daten kleiner als 20 MB)

### ● Anforderungsprofil für digitale Anzeigen

Druckfähige PDF X3 Dateien nach ISO 15930-3  
(die effektive Auflösung von Bilddaten sollte mindestens 300 ppi betragen)

Voreinstellungen für den Adobe Distiller können Sie auf unserer Webseite [www.uzv.de](http://www.uzv.de) herunterladen, bzw. stellen wir Ihnen auf Nachfrage auch gern zur Verfügung!

Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag und einen Ausdruck bitte per Fax an die Nummer 0 61 96/76 67-269.

### ● Kontakt

Fachliche Auskünfte zu den Anzeigendaten erhalten Sie unter Telefon 0 61 96/76 67-230 (Frau Kahl).

Technische Auskünfte zur Datenübertragung erhalten Sie unter Telefon 0 61 96/76 67-220 (Herr Hofmann).

### ● Datenträger:

CD-ROM, DVD, Flash-Speicher

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen benötigt über:

- Zeitschrift/Titel
- Absender/Firma
- Betriebssystem
- verwendete Programmversionen
- Dateinamen
- Anzahl und Namen der Druckfarben.

## ● **Schriften:**

In den Programmdateien und beigefügten Schriftimporten dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte, insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

## ● **Grafiken/andere Importe:**

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten.

### **Grafik-Formate:**

EPS, TIFF, JPEG, BMP, DCS-Dateien.

### **Dateiformate:**

EPS: gemäß Adobe Strukturkonventionen;  
Schriften und Feinbilddaten integriert.

TIFF: Strich mindestens 700 dpi

Halbton, Farbe 300 dpi,  
Postscriptdateien mit eingebundenen Schriften.

PDF: Hochaufgelöst 2400 dpi mit eingebetteten Schriften.

## ● **Farbanzeigen/Belege/Proofs:**

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt. Für Farbanzeigen mit Sonderfarben (Pantone, HKS) werden farbseparierte Ausdrücke mit den genauen Farbbezeichnungen benötigt. Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindliches Proof erforderlich. Farbdrucke vom Farbdrucker/-kopierer sind nicht druckverbindlich.

## ● **Preise:**

Die Übernahme digitaler Anzeigen wird nach Zeitaufwand berechnet. Fehlbelichtungen auf Grund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für die Erstellung fehlender Proofs. Dateien in Word, Exel und Power-Point können nur mit Mehraufwand (Zusatzkosten) verwendet werden.

## ● **Gewährleistungen:**

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schlussstermin	Letzter Anliefertermin für Beikleber und Einhefter	Letzter Anliefertermin für Beilagen	Schwerpunkthemen*
01	Januar 04.01.2010	10.12.2009	14.12.2009	17.12.2009	18.12.2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heuschnupfen</li> <li>• Hautpflege im Winter</li> <li>• Durchfall und Blähungen</li> </ul>
02	Februar 02.02.2010	12.01.2010	15.01.2010	21.01.2010	22.01.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demenz</li> <li>• Kopfläuse</li> <li>• Übersäuerung</li> </ul>
03*	März 02.03.2010	09.02.2010	12.02.2010	18.02.2010	22.02.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuß- und Nagelpilz</li> <li>• Schilddrüse</li> <li>• Herz- und Kreislauferkrankungen</li> </ul>
04**	April 01.04.2010	08.03.2010	11.03.2010	17.03.2010	18.03.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonnen- und Insektenschutz</li> <li>• Diabetes Typ I</li> <li>• Venen</li> </ul>
05	Mai 03.05.2010	09.04.2010	15.04.2010	22.04.2010	23.04.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intimpflege</li> <li>• Rückenschmerzen/Verspannungen</li> <li>• Empfindliche Gesichtshaut</li> </ul>
06	Juni 02.06.2010	10.05.2010	14.05.2010	21.05.2010	25.05.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migräne</li> <li>• Leber und Galle</li> <li>• Wundheilung</li> </ul>

Heft Nr.	Ausgabe Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss- und Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss-termin	Letzter Anliefertermin für Beikleber und Einhefter	Letzter Anliefertermin für Beilagen	Schwerpunktt Themen*
07	Juli 02.07.2010	09.06.2010	16.06.2010	21.06.2010	22.06.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sommergrippe</li> <li>● Zahnpflege</li> <li>● Prostata und Blase</li> </ul>
08	August 02.08.2010	12.07.2010	16.07.2010	22.07.2010	23.07.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sportverletzungen</li> <li>● Schöne Haare</li> <li>● Reizdarm</li> </ul>
09	September 01.09.2010	10.08.2010	17.08.2010	23.08.2010	24.08.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Wechseljahre</li> <li>● Neurodermitis/Schuppenflechte</li> <li>● Phytotherapie</li> </ul>
10	Oktober 02.10.2010	09.09.2010	16.09.2010	23.09.2010	24.09.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gesund im Alter</li> <li>● Depressionen</li> <li>● Rheuma</li> </ul>
11***	November 02.11.2010	08.10.2010	12.10.2010	19.10.2010	20.10.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Herpes</li> <li>● Erkältung</li> <li>● Schwangerschaft</li> </ul>
12	Dezember 02.12.2010	10.11.2010	16.11.2010	23.11.2010	24.11.2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nikotinentwöhnung</li> <li>● Immunsystemstärkung</li> <li>● Diabetes Typ II</li> </ul>
01	Januar 03.01.2011	09.12.2010	13.12.2010	20.12.2010	21.12.2010	

\* März: Ausgabe zur Interpharm, 12.–14.03.2010, Frankfurt/Main

\*\* April: Ausgabe zum Pharmaziekongress, 17.–18.04.2010, Berlin

\*\*\* November: Ausgabe zur EXPOPHARM, 28.–31.10.2010, München

\* Stand September 2009 – Änderungen vorbehalten



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

## 1 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für Fachpersonal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Aus- und Fortbildung.

Gesamtzielgruppe: PTA, Pharmazie-Ingenieure, PKA, Apothekenleiter, Approbierte

Reichweite:*	Gesamtzielgruppe	53,9 %
	<b>PTA/Pharmazie-Ingenieure</b>	70,7 %
	Apothekenleiter/Approbierte	35,2 %

\*) Quelle: LA-PHARM' 2008, LpA

Vertriebsweg                      Abonnement und Freiversand

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>2 Erscheinungsweise:</b> | am Anfang des Monats                                       |
| <b>3 Jahrgang:</b>          | 39. Jahrgang 2010  |
| <b>4 Webadresse (URL):</b>  | <a href="http://www.pta-aktuell.de">www.pta-aktuell.de</a> |
| <b>5 Mitgliedschaften:</b>  | IVW, LA-PHARM  |
| <b>6 Organ:</b>             | –  |
| <b>7 Herausgeber:</b>       | UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH                           |

**Beiräte:** Dr. Hildegard Mauthner, Apothekerin  
Prof. Dr. Theo Dingermann  
Klaus Wacker, Apotheker

## 8 Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 80  
D-65837 Sulzbach (Taunus)

Hausanschrift: Otto-Volger-Straße 15  
D-65843 Sulzbach (Taunus)

Telefon: 0 61 96/76 67-0  
Fax: 0 61 96/76 67-269  
Internet: [www.uzv.de](http://www.uzv.de)  
E-Mail: [uzv@uzv.de](mailto:uzv@uzv.de)

## 9 Redaktion:

**Objektleitung/  
Chefredaktion:** Benedikta Springer, Medizinjournalistin  
Telefon: 0 61 96/76 67-200  
Fax: 0 61 96/76 67-269  
E-Mail: [b.springer@uzv.de](mailto:b.springer@uzv.de)

**10 Anzeigen:****Anzeigenleitung:**

Norbert Stahl  
 Büro für Medien  
 Norbert Stahl e. K.  
 Sölber Straße 36  
 D-82399 Raisting  
 Telefon: 0 88 07/9 24 07-0  
 Fax: 0 88 07/9 24 07-9  
 E-Mail: office@stahl-medien.de

**Disposition:**

Hannelore Kahl  
 Telefon: 0 61 96/76 67-230  
 Fax: 0 61 96/76 67-269  
 E-Mail: h.kahl@uzv.de

**11 Vertrieb:****Leserservice:**

Albrecht König  
 Telefon: 0 61 96/76 67-262  
 Fax: 0 61 96/76 67-269  
 E-Mail: a.koenig@uzv.de

**12 Bezugspreis:**

Jahresabonnement **EUR 60,00** zzgl. Versandkosten von zzt.  
 (Inland EUR 12,00/Ausland EUR 18,00)

Einzelverkaufspreis **EUR 7,00** zzgl. Versandkosten von zzt.<sup>1)</sup>  
 (Inland EUR 2,50/Ausland EUR 4,00)

<sup>1)</sup> vorbehaltlich einer Gebührenerhöhung durch die Dt. Post AG

**13 ISSN:**

0722-1029

**14 Umfangsanalyse**  
**Format der Zeitschrift:**  
**Gesamtumfang:**  
**Redaktioneller Teil:**  
**Anzeigenteil:**

**2008 = 12 Ausgaben**  
**DIN A 4**  
**1.058,0 Seiten = 100,0 %**  
**676,9 Seiten = 64,0 %**  
**381,1 Seiten = 36,0 %**

---

<b>davon:</b> Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	1,49	Seiten =	0,4 %
Einhefter/Einkleber:	110	Seiten =	28,8 %
Verlagseigene Anzeigen:	34	Seiten =	8,9 %

---

**Beilagen:** 20 Stück

**15 Inhaltsanalyse Redaktion 2008**

–

# Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmutsters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung.
- Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar mit 2 % Skonto innerhalb von 8 Tagen, netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main, wenn der Auftraggeber Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

### 16 Auflagenkontrolle:



### 17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

<b>Druckauflage:</b>	26.906	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	26.812	davon Ausland: 47
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.983	davon Ausland: 38
– Abonnierte Exemplare:	2.983	davon Mitgliederstücke: –
– sonstiger Verkauf:	0	
– Einzelverkauf:	0	
<b>Freistücke:</b>	23.829	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	94	

### 18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,82	26.765
Ausland	0,18	47
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	26.812



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

- 1 Web-Adresse (URL):** [www.pta-aktuell.de](http://www.pta-aktuell.de)
- 2 Kurzcharakteristik:** Internet-Angebot für Fachpersonal in der Apotheke.  
Aktuelle Nachrichten, Termine, Informationen zu Arzneimitteln, Therapien, Stellenmarkt, Gewinnspiele.  
Komplette Online-Version der Printausgabe für Abonnenten (geschlossene Nutzergruppe) mit detaillierter Suchfunktion.  
Online-Bestellung von Fachbeiträgen (gegen Gebühr).
- 3 Zielgruppe:** PTA, Pharmazie-Ingenieure, PKA, Apothekenleiter, Approbierte, Pharmazeutische Industrie.
- 4 Verlag:** UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)  
Hausanschrift: Otto-Volger-Straße 15, D-65843 Sulzbach (Taunus)  
Telefon: 0 61 96/76 67-0  
E-Mail: [uzv@uzv.de](mailto:uzv@uzv.de)  
Internet: [www.uzv.de](http://www.uzv.de)
- |                           |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|
| <b>5 Ansprechpartner:</b> | <b>Objektleitung/Chefredaktion:</b><br>Benedikta Springer<br>Telefon: 0 61 96/76 67-200<br>Fax: 0 61 96/76 67-269<br>E-Mail: <a href="mailto:b.springer@uzv.de">b.springer@uzv.de</a> | <b>Anzeigenleitung:</b><br>Norbert Stahl<br>Telefon: 0 88 07/92 40 70<br>Fax: 0 88 07/9 24 07-9<br>E-Mail: <a href="mailto:office@stahl-medien.de">office@stahl-medien.de</a> | <b>Disposition:</b><br>Hannelore Kahl<br>Telefon: 0 61 96/76 67-230<br>Fax: 0 61 96/76 67-269<br>E-Mail: <a href="mailto:h.kahl@uzv.de">h.kahl@uzv.de</a> |
|---------------------------|---|---|---|

- 6 Zugriffskontrolle:** AdTech, Analytics
- 7 Zugriffe:** auf Anfrage
- 8 Datenanlieferung:** mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: h.kahl@uzv.de  
GIF-Format, maximale Dateigröße 30 KB
- 9 externer AdServer-Einsatz:** –
- 10 Rabatte:** **Mengenstaffel** (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten/Insertionsjahr)
- |           |      |
|-----------|------|
| 6 Banner  | 5 %  |
| 12 Banner | 10 % |
| 18 Banner | 15 % |
| 24 Banner | 20 % |
| 30 Banner | 25 % |
- 11 Zahlungsbedingungen:** Agenturprovision 10 %  
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto  
Bei Bankeinzug mit 3 % Skonto  
USt-Ident-Nr.: DE 153 707 690
- Bankverbindung:** Dresdner Bank Frankfurt am Main  
Kto.: 951 729 00 · BLZ: 500 800 00



Werbeform	Format in Pixel	Gewicht (max. kB) <sup>1)</sup>	Datei	Platzierung <sup>2)</sup>	Startseite Kosten/Monat €	Rubrikenseite Kosten/Monat €
Produkt des Monats <sup>3)</sup>	250 x 200; 400 Zeichen Text	30	GIF, JPG, Flash	Startseite	2.300,00	nur Startseite
Superbanner	728 x 90	30	GIF, JPG, Flash	Startseite und Rubrikenseiten	900,00	450,00
Fullsize-Banner	468 x 60	30	GIF, JPG, Flash	Startseite und Rubrikenseiten	700,00	350,00
Halfsize-Banner	234 x 60	30	GIF, JPG, Flash	Startseite und Rubrikenseiten	500,00	250,00
Skyscraper	250 x 600	30	GIF, JPG, Flash	Startseite und Rubrikenseiten	600,00	300,00
Medium-Rectangle	300 x 250	30	GIF, JPG, Flash	Nur Rubrikenseiten	–	600,00
Layer-Ad	400 x 400	30	GIF, JPG, Flash	Startseite und Rubrikenseiten	1.000,00	500,00
Square-Button	250 x 250	30	GIF, JPG, Flash	Startseite und Rubrikenseiten	600,00	300,00

**Preise gültig bei vorgegebenen Größen bzgl. Format- (Pixel, Datei) und Gewichtangaben**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

<sup>1)</sup> Größere Dateien (über 30 kB) nach Absprache gegen Aufpreis möglich.

<sup>2)</sup> Alle Werbeformen, ausgenommen Produkt des Monats, als Rotation.

<sup>3)</sup> Zuzüglich 1 Fläche 4c in DIE PTA IN DER APOTHEKE in der Rubrik NEWS mit Bild und Kurztext im Format 94 mm (H) x 106 mm (B).



# Anzeigenrepräsentant

## Deutschland, Österreich und Schweiz (deutschsprachig)

Norbert Stahl  
Büro für Medien  
Norbert Stahl e. K.  
Sölber Straße 36  
D-82399 Raisting  
Telefon: 0 88 07/9 24 07-0  
Fax: 0 88 07/9 24 07-9  
E-Mail: [office@stahl-medien.de](mailto:office@stahl-medien.de)

## Zeitschriften des UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAGES/Report Verlages

### Gesundheit/Ernährung

Ernährungs Umschau  
DGEInfo

### Technik/Special Interest

Deutsche Schützenzeitung  
Strategie und Technik  
Wehrtechnischer Report  
Wehrwirtschaft (Onlinedienst)