



UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

1 Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für Fachpersonal in der Apotheke. Kernzielgruppe sind pharmazeutisch-technische Assistenten und Pharmazie-Ingenieure. Enthält aktuelle Grundlagenbeiträge für die Apothekenpraxis. Schwerpunkte: Selbstmedikation und Beratung. Informiert über neue Produkte und Anwendungen, PTA- und PKA-Aus- und Fortbildung.

Gesamtzielgruppe: PTA, Pharmazie-Ingenieure, PKA, Apothekenleiter, Approbierte

Reichweite:*	Gesamtzielgruppe	53,9 %
	PTA/Pharmazie-Ingenieure	70,7 %
	Apothekenleiter/Approbierte	35,2 %

*) Quelle: LA-PHARM' 2008, LpA

Vertriebsweg Abonnement und Freiversand

- 2 Erscheinungsweise:** am Anfang des Monats
3 Jahrgang: 39. Jahrgang 2010
4 Webadresse (URL): www.pta-aktuell.de
5 Mitgliedschaften: IVW, LA-PHARM
6 Organ: –
7 Herausgeber: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

Beiräte: Dr. Hildegard Mauthner, Apothekerin
Prof. Dr. Theo Dingermann
Klaus Wacker, Apotheker

8 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

Postanschrift: Postfach 11 80
D-65837 Sulzbach (Taunus)

Hausanschrift: Otto-Volger-Straße 15
D-65843 Sulzbach (Taunus)

Telefon: 0 61 96/76 67-0
Fax: 0 61 96/76 67-269
Internet: www.uzv.de
E-Mail: uzv@uzv.de

9 Redaktion: **Objektleitung/**
Chefredaktion: Benedikta Springer, Medizinjournalistin
Telefon: 0 61 96/76 67-200
Fax: 0 61 96/76 67-269
E-Mail: b.springer@uzv.de

10 Anzeigen:
Anzeigenleitung:
Norbert Stahl
Büro für Medien
Norbert Stahl e. K.
Sölber Straße 36
D-82399 Raisting
Telefon: 0 88 07/9 24 07-0
Fax: 0 88 07/9 24 07-9
E-Mail: office@stahl-medien.de

Disposition:
Hannelore Kahl
Telefon: 0 61 96/76 67-230
Fax: 0 61 96/76 67-269
E-Mail: h.kahl@uzv.de

11 Vertrieb:
Leserservice:
Albrecht König
Telefon: 0 61 96/76 67-262
Fax: 0 61 96/76 67-269
E-Mail: a.koenig@uzv.de

12 Bezugspreis:
Jahresabonnement **EUR 60,00** zzgl. Versandkosten von zzt.
(Inland EUR 12,00/Ausland EUR 18,00)

Einzelverkaufspreis **EUR 7,00** zzgl. Versandkosten von zzt.¹⁾
(Inland EUR 2,50/Ausland EUR 4,00)

¹⁾ vorbehaltlich einer Gebührenerhöhung durch die Dt. Post AG

13 ISSN: 0722-1029

14 Umfangsanalyse 2008 = 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 1.058,0 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 676,9 Seiten = 64,0 %
Anzeigenteil: 381,1 Seiten = 36,0 %

davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	1,49	Seiten =	0,4 %
Einhefter/Einkleber:	110	Seiten =	28,8 %
Verlagseigene Anzeigen:	34	Seiten =	8,9 %

Beilagen: 20 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktion 2008 -

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)

Druckauflage:	26.906	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	26.812	davon Ausland: 47
Verkaufte Auflage:	2.983	davon Ausland: 38
– Abonnierte Exemplare:	2.983	davon Mitgliederstücke: –
– sonstiger Verkauf:	0	
– Einzelverkauf:	0	
Freistücke:	23.829	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	94	

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,82	26.765
Ausland	0,18	47
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	100	26.812