

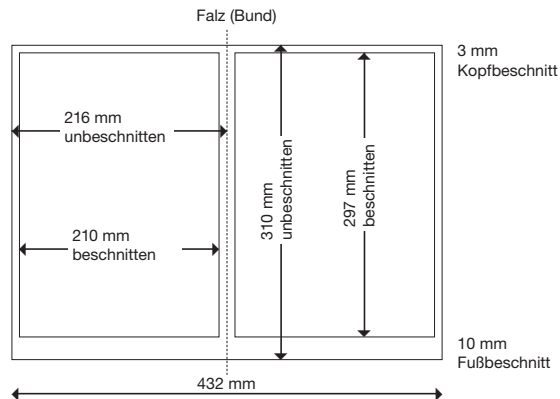
UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH, Postfach 11 80, D-65837 Sulzbach (Taunus)

13 Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Einhefter sind nicht rabattierbar.

Beschnittschema: 2- und 4-seitig



Formate:

- 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 310 mm hoch, Mindestpapiergewicht 100 g/m²
- 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 310 mm hoch, Mindestpapiergewicht 80 g/m²

Benötigte Liefermenge:

28.000 Exemplare (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

Messeausgaben:

- 29.000 Exemplare Heft 03/2010 (inkl. 900 Expl. Zuschuss)
- 29.000 Exemplare Heft 04/2010 (inkl. 900 Expl. Zuschuss)
- 29.000 Exemplare Heft 11/2010 (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

Preise:

2-seitig

EUR 2.640,00

4-seitig

EUR 5.280,00

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Einhefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Einhefter werden wegen der Klebebindung des Heftes als „Einkleber“ verarbeitet. 4-seitige Einhefter können daher an verschiedenen Stellen eines Heftes eingebracht werden und erscheinen stets auf vier aufeinander folgenden Seiten. Sollte dieser Effekt nicht erwünscht sein, so müssen 4-seitige Einhefter getrennt als 2-seitige Einhefter angeliefert werden.

14 Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattierbar.

Beilagenhinweis: Dieser wird kostenlos im Heft aufgenommen.

Technische Daten:

Beilagen müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Für Beilagen, die nicht maschinell verarbeitet werden können, wird eine zusätzliche Verarbeitungsgebühr von zzt. **EUR 55,00 pro Tsd.** erhoben.

15 Beikleber (aufgeklebte Postkarten, Warenproben u. ä.)

Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g) und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters erforderlich. Warenproben können nur nach vorher vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post (gegen Vorlage eines verbindlichen Musters) und Belastungsprüfung angenommen werden. Maschinelle Klebung erlaubt nur eingeschränkte Platzierungen.

Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattierbar.

Formate: Postkarten: Mindestformat: 140 x 90 mm (B x H)
Maximalformat: 235 x 125 mm (B x H)

Warenproben: Mindestformat: 8,6 cm x 7 cm (Klebeseite)
Maximalformat: 19 cm x 20 cm

Benötigte Liefermenge*: 28.000 Expl. (inkl. 900 Expl. Zuschuss)

Berechnete Auflage:** 27.000 Expl.

Messeausgaben:
* 29.000 Exemplare Heft 03/2010
* 29.000 Exemplare Heft 04/2010
* 29.000 Exemplare Heft 11/2010

** 28.000 Exemplare Heft 03/2010
** 28.000 Exemplare Heft 04/2010
** 28.000 Exemplare Heft 11/2010

Preise:

Beilagengebühren:

bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **EUR 105,00** incl. evtl. anfallendes Postentgelt
über 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. auf Anfrage zzgl. evtl. anfallendes Postentgelt

Format:

Maximal 205 mm breit, 285 mm hoch

Benötigte Liefermenge: 28.000 Expl. (inkl. 900 Expl. Zuschuss)
siehe Punkt 15 Messeausgaben*

Berechnete Auflage: 27.000 Expl./**siehe Punkt 15 Messeausgaben****

Teilbeilagen:

möglich (z. B. nur Abonnentenaufgabe)

Selektionskosten für Teilbeilagen **EUR 265,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise:

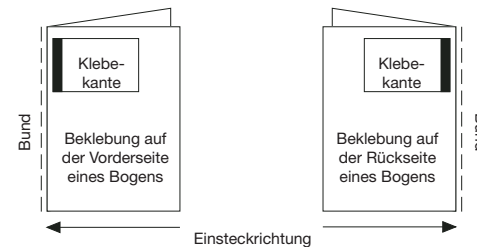
Bei maschineller Klebung: Postkarten pro Tsd. **EUR 55,00**
Warenproben pro Tsd. **EUR 100,00**

zzgl. eventuell anfallender Postentgelte

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Technische Daten:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund liegen (siehe Skizze) und **mindestens 10 mm Abstand zum Bund oder den oberen und unteren Papierrändern haben.**



16 Lieferanschrift für Positionen 13 und 15: Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Str. 6, 60386 Frankfurt.

Lieferanschrift für Position 14: Service Gesellschaft mbH, Am Industriehof 7-9, 60487 Frankfurt.

Liefervermerk: Für DIE PTA IN DER APOTHEKE Nr. ...

1A